

T.C.
RECEP TAYYIP ERDOĞAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI SEMİNER PROGRAMI
(2018-2019 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI)

SEMİNER ALAN ÖĞRENCİNİN NUMARASI ADI SOYADI	SEMİNER YÖNETİCİSİ	SEMİNERİN KONUSU	S. TARİHİ Saati/Yeri
182716019- Saniye BAKIR	Doç.Dr. Süleyman ÇAKIR	Dünya'da ve Türkiye'de Lojistik Köyler (merkezler)	21/06/2019 15:00 T.O
182716003 BURÇİN TOSUN	Dr. Öğr. Üyesi Burcu KARTAL	Entelektüel Sermayenin Ölçümü Üzerine Bir Araştırma	21.06.2019 10:00 H.O.
172719006- Rabia KÖSEOĞLU	Prof. Dr. Halis DEMİR	Örgütsel Politika Algısı İle Duygusal Bağlılık İlişkisi	21.06.2019 13:00 H.O
172719003-Esra ÖN	Prof. Dr. Halis DEMİR	2010-2019 Yılları Arasında Toplumsal Cinsiyet Alanında Yapılmış Doktora Tezlerinin Metodolojik İncelenmesi	21.06.2019 16:00 H.O
182716007 İPEK TAŞ (YL)	Prof. Dr. Abdullah NARALAN	Tedarik Zinciri Yönetiminde Bilgi Teknolojileri Kullanımı	21-06-2019 10:00 T.O.
172719007 ABDULLAH OĞUZ HUT (DR)	Prof. Dr. Abdullah NARALAN	Bilgi Teknolojileri Kullanımının Çalışan Performansına Etkisinin İncelenmesi	21-06-2019 14:00 T.O.
182716021 YAHYA BUKHARİ	Dr. Öğr. Üyesi Musa GÜN	BIST100 Endeksi, Tahvil Faizi ve Kredi Temerrüt Risk Primleri Arasındaki İlişkinin Analizi	21.06.2019 13:00/H.O.
182716023 YAVUZ SELİM KARAKAŞ	Dr. Öğr. Üyesi Musa GÜN	Finansal Varlık Fiyatlaması Modeli ve Borsa İstanbul Üzerine Bir Uygulama	21.06.2019 14:00/H.O.
182716018 Büşra TAŞTEKİN	Doç. Dr. Ahmet YANIK	Muhasebesinin Temel Kavramlarının Muhasebe Standartları Ve İslami Muhasebe Standartları İle Karşılaştırılması	21.06.2019 14:00/H.O
172716005 Nazmiye Yılmaz	Doç. Dr. Ahmet YANIK	Hile riski ve mali tablolar üzerine etkileri	21.06.2019 13:00/H.O.
182716002 Onur Yılmaz	Doç. Dr. Ahmet YANIK	Türkiye ve Avrupa Birliği Ülkelerinde Muhasebe Mesleğinin Gelişimi ve Karşılaştırılması	21.06.2019 14:00/H.O.
182716029 Khalilullah NOORZAD	Dr. Öğr. Üyesi Kamer Ilgın ÇAKIROĞLU	Sosyal medyada marka kişiliği kullanımı üzerine bir araştırma	21/06/2019 15:00 T.O
182716025 Özgü KUK	Dr. Öğr. Üyesi Kamer Ilgın ÇAKIROĞLU	Hizmet sektöründe markalamanın önemi üzerine bir araştırma	21.06.2019 10:00 H.O.
182716012 Serdar YAZGAN	Dr. Öğr. Üyesi Kamer Ilgın ÇAKIROĞLU	İnternet alışverişine yönelik müşteri sadakati üzerine bir araştırma	21.06.2019 13:00 H.O
182716004 Yeşim GÜNEY	Dr. Öğr. Üyesi Kamer Ilgın ÇAKIROĞLU	Tüketici etnosentrizminin yabancı marka güveni üzerindeki etkisi üzerine bir araştırma	21.06.2019 16:00 H.O
182716022 Rufat HASANOV	Prof. Dr. Osman KARAMUSTAFA	Yatırım projelerinin değerlendirilmesi ve Türk Firmalarında bu yöntemlerin kullanması	21.06.2019 16:00 H.O
172716010 Sinem SARİMEHMET	Prof. Dr. Osman KARAMUSTAFA	Finansal Krizlerde İşletmelerin Aldığı Tedbirler; Türkiye örneği	21.06.2019 15:00 H.O
182716008 Gülşen PEKCAN	Doç. Dr. Erol USTA AHMETOĞLU	Tek yanlı ve çift yanlı iletilerin reklam etkinliği üzerinde bir etkisi üzerine bir araştırma	21.06.2019 14:00/H.O.
182716016 Deha SÜLÜK	Doç. Dr. Erol USTA AHMETOĞLU	Yeşil Pazarlama	21.06.2019 14:00/H.O
182716013 Seda ÇANLIÖZ	Doç. Dr. Davut AYGÜN	Muhasebe meslek mensuplarının hizmet sunumları: Vergisel bağlamda bir inceleme	21.06.2019 14:00/H.O.
182716024 Hacer ERGÜN	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa SAVCI	Kayıtdışı Ekonominin Önlenmesinde Muhasebe Meslek Mensuplarının Sorumlulukları	21.06.2019 14:00/H.O
172716001-Levent ÖZTÜRK	Dr. Öğr. Üyesi Abdülkadir ÖZTÜRK	Reklamlarda Emoji Kullanımının Tüketici Satın Alma Davranışları Üzerine Etkisi	21/06/2019 15:00 T.O
182716011 Mila KURNİA	Dr. Öğr. Üyesi Abdülkadir ÖZTÜRK	Satın alma kararında farklılaşma ve tutundurmanın etkisi: Asus Laptop Örneği.	21.06.2019 10:00 H.O.
182716015 Harun YACAN	Dr. Öğr. Üyesi Abdülkadir ÖZTÜRK	Perakende İşletmelerinde Market İçi Gerilla Pazarlama Uygulamalarının Tüketici Kolayda Ürün Tercihlerine Etkisi Üzerine Bir Çalışma	21.06.2019 13:00 H.O

T.O.: Toplantı Odası **H.O.:** Hoca Odası